

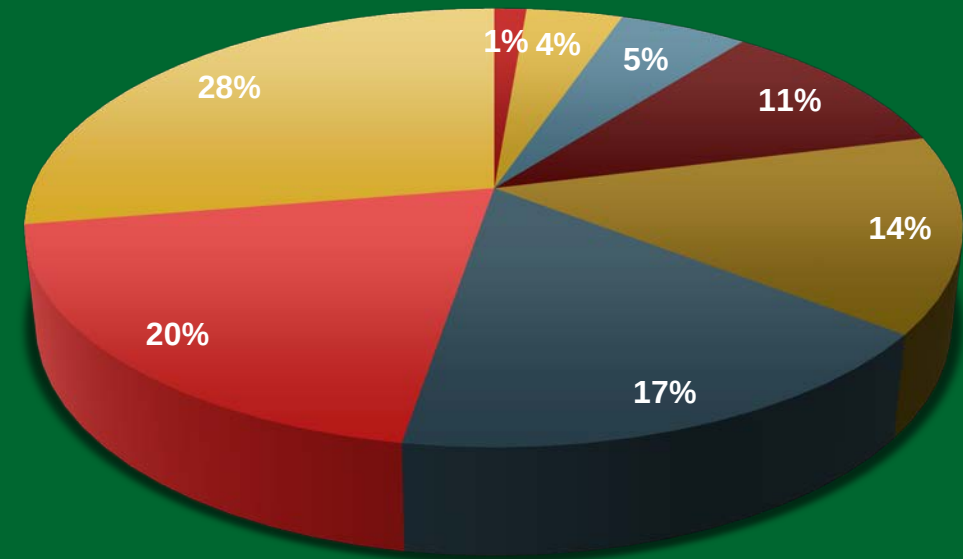
ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Τάσεις, Προοπτικές, Αναγκαιότητα, Ευκαιρίες

Φεβρουάριος 2020

Ο αγροδιατροφικός τομέας

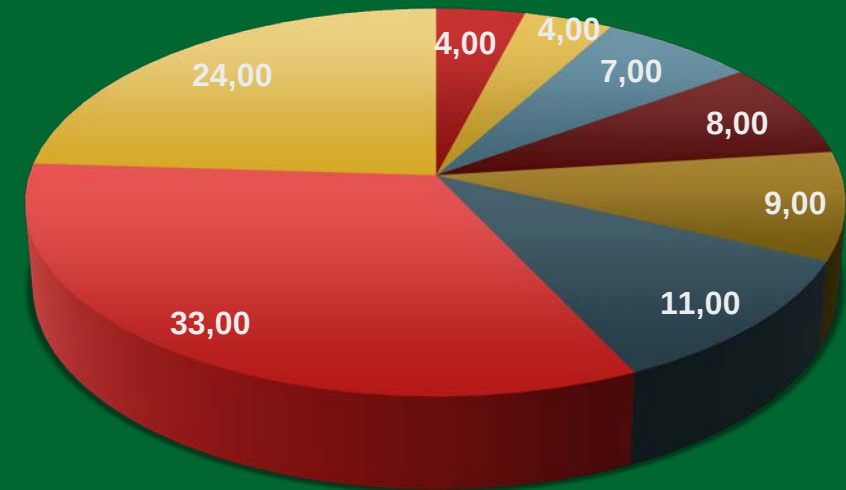
- ▶ Ο αγροδιατροφικός τομέας στην Ελλάδα είναι από τους μεγαλύτερους παραγωγικούς τομείς, συμμετέχοντας κατά 21% στην συνολική Ελληνική Οικονομία, περιλαμβάνοντας 1.300 εταιρίες και δημιουργώντας 70.000 θέσεις εργασίας.
- ▶ Την μεγαλύτερη συμμετοχή στον αγροδιατροφικό τομέα έχουν τα γαλακτοκομικά, τα αρτοσκευάσματα και τα μπαχαρικά ενώ έπονται το κρασί και το ελαιόλαδο.



- Αλιεία
- Σιτηρά
- Ζωοτροφές
- Ελαιόλαδο
- Οίνος-Αλκοολούχα
- Φρούτα-Λαχανικά
- Κρέας
- Αρτοσκευάσματα, Ζάχαρη, κλπ

Ο αγροδιατροφικός τομέας - Γεωργία

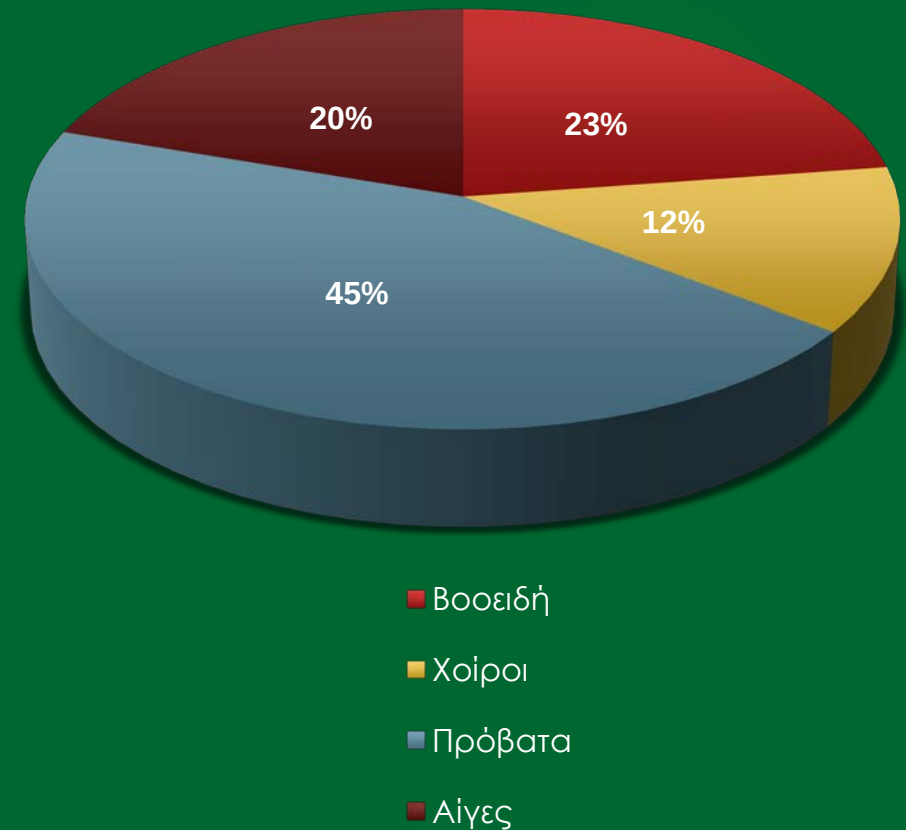
- ▶ Η Ελλάδα πραγματοποιεί τις μεγαλύτερες εξαγωγές σε φρούτα και λαχανικά και ελαιόλαδο.
- ▶ Ο αγροδιατροφικός κλάδος της Ελλάδας δέχεται τρομερές πιέσεις από τις νέες ανερχόμενες δυνάμεις που εμφανίζονται στο παγκόσμιο στερέωμα.
- ▶ Στην τελευταία δεκαετία η το μερίδιο της ελληνικού αγροδιατροφικού κλάδου στην παγκόσμια αγορά έχει μειωθεί από 24% σε 20%.
- ▶ Η Ελλάδα είναι αδύνατον να ανταγωνιστεί με όρους κόστους, άρα προκύπτει η ανάγκη ανάπτυξης γρήγορων και αποτελεσματικών καινοτομιών.



- Σταφύλια
- Οίνος & αλκοούχα ποτά
- Σιτηρά
- Βαμβάκι
- Καπνός
- Ελαιόλαδο
- Φρούτα & Λαχανικά
- Λοιπά

Ο αγροδιατροφικός τομέας - Κτηνοτροφία

- ▶ Η Ελλάδα είναι χώρα με μεγάλη παράδοση στην κτηνοτροφία.
- ▶ Η κτηνοτροφία συμβάλλει καθοριστικά στην περιφερειακή αγροτική ανάπτυξη και στη διατήρηση του κοινωνικού ιστού στην ύπαιθρο.
- ▶ Αξιοποιεί ορεινές και μειονεκτικές εκτάσεις, που είναι αδύνατο να αξιοποιηθούν διαφορετικά.
- ▶ Η ζωική παραγωγή στην Ελλάδα συνεισφέρει κατά 29,8% στο σύνολο της αγροτικής παραγωγής



Ο αγροδιατροφικός τομέας

Ο αγροδιατροφικός τομέας περνάει από το στάδιο της εντατικής παραγωγής σε μια ολική ενσωμάτωση διαχείρισης των φυσικών πόρων για την διασφάλιση των διατροφικών πόρων.

Η παραγωγή τροφής θα πρέπει να και συνδυασμός και αλληλεπίδραση τριών κυρίως παραγόντων.

- ▶ Οικονομίας: Το Marketing, το εμπόριο, το εισόδημα και άλλα οικονομικά στοιχεία αλληλοεπιδρούν με τον κοινωνικό παράγοντα και ενισχύουν την καλλιέργεια και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων.
- ▶ Κοινωνίας: Παράγοντες όπως η υγεία, η κοινωνία, η κουλτούρα και η παράδοση αλληλοεπιδρούν με τους περιβαλλοντικούς παράγοντες ενισχύοντας την αναγνώριση της παραδοσιακής και διαφοροποιημένης χρήσης της γης.
- ▶ Περιβαλλοντικοί. Παράγοντες όπως το έδαφος, το νερό, το κλίμα και η βιοποικιλότητα αλληλοεπιδρώντας με τους οικονομικούς προσδίδουν αξία στις υπηρεσίες και τους φυσικούς πόρους που προσφέρει το περιβάλλον.

Αγροδιατροφικός κύκλος εργασιών



Βιομηχανία
πρώτων υλών
και εξοπλισμού

Καλλιέργεια,
Εκτροφή

Αγροτικό
Προϊόν

Μεταποίηση,
Βιομηχανία

Διανομή,
Σημεία Πώλησης

Καταναλωτής

Ανακύκλωση

Η Αλυσίδα του Αγροδιατροφικού Τομέα:
Είναι ένας αλληλένδετος Κύκλος με
Αλληλεξάρτηση και συνεργασία πολλών
εμπλεκόμενων φορέων ο οποίος
διευρύνεται σε ένα μεγάλο οικονομικό
κύκλο εργασιών



Προκλήσεις του αγροδιατροφικού τομέα

Η αγροτική παραγωγή αντιμετωπίζει στις μέρες μας μια σειρά από σημαντικές προκλήσεις:

- ▶ Ο πληθυσμός του πλανήτη αυξάνεται ραγδαία
 - ▶ Σήμερα στα 7δς με πρόβλεψη να προστεθεί άλλο ένα δισεκατομμύριο μέχρι το 2024.
 - ▶ Συνεπώς το θέμα της επάρκειας ποιοτικής αλλά και έν γένει τροφής τίθεται άμεσα.
- ▶ Εξάντληση των φυσικών πόρων.
- ▶ Έντονη ερημοποίηση παρατηρείται στον χάρτη της Ευρώπης.
- ▶ Μόνο το 3% του νερού στην γη χαρακτηρίζεται ως φρέσκο, από αυτό το 70% χρησιμοποιείται στην γεωργία.
- ▶ Υπολογίζεται ότι το 2025 ο μισός πληθυσμός του πλανήτη θα αντιμετωπίζει έλλειψη νερού.
- ▶ Η ενέργεια είναι ένας καθοριστικός παράγοντας που προσδιορίζει τις μεθόδους, το κόστος αλλά και την ανάπτυξη της αγροτικής δραστηριότητας.
- ▶ Οι έντονες κλιματικές αλλαγές: Πλημμύρες, ξηρασίες, αύξηση θερμοκρασίας, άνοδος της στάθμης της θάλασσας, θερμότερα και ξηρότερα καλοκαίρια, διάβρωση του εδάφους και άλλα κλιματικά φαινόμενα επηρεάζουν δραματικά την αγροτική παραγωγή σε επίπεδο ποιότητας, ποσότητας αλλά και είδους καλλιέργειας.

Προοπτικές του αγροδιατροφικού τομέα(1)

Ποιες είναι οι τάσεις και οι προοπτικές.

- ▶ Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τροφίμων (FAO)
 - ▶ Εκτιμά ότι μόνο για τον αναπτυσσόμενο κόσμο θα απαιτηθούν \$9,2 τρις επενδύσεις μέχρι το 2050, περίπου \$230 δισ. κάθε χρόνο για να μπορέσουν να τραφούν οι άνθρωποι.
 - ▶ Η Μεσογειακή Διατροφή θα παίξει σημαντικό ρόλο τα επόμενα χρόνια.
 - ▶ Έχει ανακηρυχθεί από την UNESCO ως άυλο Πολιτιστικό Αγαθό της Ανθρωπότητας
- ▶ Πρόσφατη έκθεση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τροφίμων (FAO) που διεξήχθη σε συνεργασία με το Διεθνές Κέντρο Ανώτατων Μεσογειακών Γεωπονικών Σπουδών (CIHEAM) τονίζει ότι η παγκοσμιοποίηση, το μάρκετινγκ των αγροδιατροφικών προϊόντων και η αλλαγή του τρόπου ζωής αλλάζουν τα καταναλωτικά πρότυπα στη Μεσόγειο. Εκτιμάται ότι σήμερα μόνο το 10% των παραδοσιακών ποικιλιών καλλιεργούνται στη Μεσόγειο.

Ο Alexandre Meybeck, συντονιστής του Προγράμματος των Αειφορικών Διατροφικών Συστημάτων λέει χαρακτηριστικά: «Η Μεσογειακή Διατροφή είναι θρεπτική, είναι ενσωματωμένη στις τοπικές κουλτούρες, είναι περιβαλλοντικά αειφορική και υποστηρίζει τις τοπικές οικονομίες. Γι' αυτό είναι σημαντικό να συνεχίσουμε να την προωθούμε και να την υποστηρίζουμε».

Προοπτικές του αγροδιατροφικού τομέα(2)

- ▶ Αντοχή μέσα στην κρίση, πυλώνας ανάπτυξης στο μέλλον



- ▶ Μπορούν να προκύψουν επιχειρηματικές ιδέες οι οποίες μπορούν να μετουσιωθούν σε πραγματικές επιχειρηματικές ευκαιρίες.
- ▶ Η ανάπτυξη του εγχώριου αγροτικού τομέα αποτελεί προτεραιότητα και συγκαταλέγεται μεταξύ των ελάχιστων τομέων στους οποίους έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα η Ελλάδα, ιδιαίτερα στα branded γεωργικά προϊόντα.
- ▶ Η ασφάλιση πρέπει να συμβάλει όχι μόνο στην ανάπτυξη της αγροτικής οικονομίας, αλλά και στη διευκόλυνση των μεταφορών και εξαγωγών της αγροτικής παραγωγής, καθώς και στη μείωση της ετήσιας μεταβλητότητας του εισοδήματος των αγροτών.

Τάσεις του αγροδιατροφικού τομέα (1)

- ▶ Οι καταναλωτές ζητούν:
 - ▶ Ποιότητα και ποικιλία
 - ▶ Παράδοση
 - ▶ Υγιεινό φαγητό
 - ▶ Φυσική διατροφή
- ▶ Ραγδαία αύξηση καταναλωτών VEGAN
- ▶ Μεγάλη αύξηση καταναλωτών VEGETERIAN
- ▶ Προτίμηση σε εμπλουτισμένα προϊόντα (ενέργεια, πρωτεΐνες)
- ▶ Ευαισθητοποίηση σε CLEAN LABEL προϊόντα (Προϊόν με αυθεντικές πρώτες ύλες)
- ▶ Εισαγωγή νέων αγορών (χώρες που μέχρι τώρα δεν κατανάλωναν κτηνοτροφικά προϊόντα)

Τάσεις του αγροδιατροφικού τομέα (2)

- ▶ Η αυξανόμενη ζήτηση για τροφές με βάση τα ζώα αντιμετωπίζεται κυρίως μέσω
 - ▶ της εμπορικής κτηνοτροφικής παραγωγής
 - ▶ και των συναφών διατροφικών αλυσίδων,
 - ▶ υποστηριζόμενων από σημαντικές τεχνολογικές καινοτομίες και διαρθρωτικές αλλαγές στον τομέα.
- ▶ Οι τάσεις ευνοούν μεγαλύτερες, εξειδικευμένες και εντατικότερες επιχειρήσεις με μεγάλη ανάγκη επενδύσεων κεφαλαίου.
- ▶ Οι κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις γίνονται όλο και περισσότερο μέρος μιας αλυσίδας παραγωγής, όπου κάθε λειτουργία ενσωματώνεται σε μια χρονικά καθορισμένη και προκαθορισμένη φάση παραγωγής μεταξύ του μητρικού αποθέματος και του τελικού προϊόντος, είτε πρόκειται για κρέας είτε για αυγά.
- ▶ Οι εκμεταλλεύσεις που καλλιεργούν τις ζωοτροφές τους μπορούν να έχουν καλό οικονομικό αποτέλεσμα ώστε να είναι βιώσιμες.

Το μέλλον του αγροδιατροφικού τομέα



Αναγκαιότητα για ασφάλιση

Το ευρύτερο πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων στον πρωτογενή τομέα αναφέρεται:

- ▶ στην ενεργητική προστασία της αγροτικής παραγωγής,
 - ▶ Φυτικού,
 - ▶ Ζωικού
 - ▶ Αλιευτικού, υδατοκαλλιεργητικού
 - ▶ του εγγείου κεφαλαίου των αγροτικών εκμεταλλεύσεων.
- ▶ Κανένα κρατικό πρόγραμμα ασφάλισης διεθνώς δεν έχει καταφέρει να καλύψει το άθροισμα των αποζημιώσεων και των λειτουργικών δαπανών με τα εισπραχθέντα ασφάλιστρα (Skees, 2003).
- ▶ Ακόμα και στο καλύτερα οργανωμένο σύστημα αγροτικών ασφαλίσεων των ΗΠΑ υπάρχουν σοβαρά προβλήματα άνισης μεταχείρισης των μικρομεσαίων μονάδων (από το σύνολο των 3 εκατ. αγροτικών εκμεταλλεύσεων, μόνο οι μεγαλύτερες 400.000 μονάδες επωφελούνται από το κρατικά επιδοτούμενο σύστημα αγροτικών ασφαλίσεων) και χαμηλής αποδοτικότητας (οι αποζημιώσεις

Αγροτικές Ασφαλίσεις - Ευκαιρίες

Η παραδοσιακή λύση της κρατικής ασφάλισης δεν μπορεί να ξεπεράσει τα προβλήματα, αλλά κοινωνικοποιεί τις ζημιές.

- ▶ Στις ανεπτυγμένες οικονομίες, το κράτος παρεμβαίνει στις αγροτικές ασφαλίσεις είτε
 - ▶ ως πρωτασφαλιστής
 - ▶ ως αντασφαλιστής
 - ▶ με την επιδότηση ασφαλιστρού, όταν επιδιώκεται η ενεργός ανάμειξη της ιδιωτικής ασφαλιστικής αγοράς

Το 2011 τα συνολικά ασφάλιστρα γεωργικών εκμεταλλεύσεων ανήλθαν στα 23,5 δισ. δολάρια, με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 20% για την τελευταία πενταετία (στις αναπτυσσόμενες χώρες τα συνολικά ασφάλιστρα ήσαν 5,2 δισ. δολάρια).

- ▶ Κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας σε αυτά τα προγράμματα παίζει η έκταση της ασφαλιστικής κάλυψης:
 - ▶ στις ΗΠΑ το 46% της καλλιεργήσιμης γης είναι ασφαλισμένο,
 - ▶ στον Καναδά το 55%,
 - ▶ στην Ισπανία το 43%
 - ▶ στην Ιαπωνία το 80%.

Ευκαιρίες ιδιωτικής ασφαλιστικής αγοράς

- ▶ Το θεσμικό πλαίσιο του πρόσφατου Νόμου 3877/2010 θέτει τις βάσεις για τη δημιουργία ενός σύγχρονου συστήματος συνεργασίας της ιδιωτικής ασφαλιστικής αγοράς με τον Οργανισμό Ελληνικών Γεωργικών Ασφαλίσεων (ΕΛΓ Α).
 - ▶ Η ανάμιξη των ασφαλιστικών εταιρειών θα βελτιώσει τη γκάμα των ασφαλιστικών καλύψεων και θα συμβάλει στη σημαντική επέκταση της ασφαλιστικής κάλυψης της αγροτικής οικονομίας.
 - ▶ Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στην περίοδο 1995-2004, ο κρατικός Προϋπολογισμός επιβαρύνθηκε με έκτακτες εκταμιεύσεις 700 εκατ. ευρώ, ενώ οι ασφαλιστικές αποζημιώσεις ανήλθαν μόνο σε 218 εκατ. ευρώ.
- ▶ Η συνεργασία του δημόσιου με τον ιδιωτικό τομέα θα οδηγήσει στην επέκταση της ασφάλισης και η καλύτερη διαχείριση των κινδύνων θα επιτρέψει στις αγροτικές επιχειρήσεις να βελτιώσουν τόσο τον προγραμματισμό και την οικονομική τους συγκρότηση όσο και τις εξαγωγικές τους επιδόσεις.

Αναγκαιότητα για ασφάλιση

- ▶ Η εγχώρια ασφαλιστική αγορά πρέπει να προετοιμαστεί συστηματικά για να ανοίξει ένα νέο, πολυποίκιλο και πολύπλοκο τομέα ασφαλίσεων στα επόμενα χρόνια
- ▶ Στις σύγχρονες δυτικές κοινωνίες βρίσκεται σε διαρκή εξέλιξη η τάση συνεχούς διεύρυνσης του πεδίου
- ▶ Στην Ελλάδα οι ασφαλίσεις είναι σε χαμηλό επίπεδο. Ο κύριος λόγος είναι η έλλειψη εξειδικευμένης πληροφόρησης.
- ▶ Στο εγγύς μέλλον, οι κυριότερες τάσεις θα προέλθουν από τους παρακάτω τομείς:
 - ▶ Παραγωγή
 - ▶ ασφάλεια τροφίμων,
 - ▶ προσωπικά δεδομένα και πνευματικά δικαιώματα,
 - ▶ αστικές ευθύνες, κίνδυνοι μόλυνσης του περιβάλλοντος
 - ▶ Cyber attacks

Ευκαιρίες στον αγροδιατροφικό τομέα

Συμπέρασμα: οι τάσεις που επικρατούν και επηρεάζουν τον Αγροδιατροφικό Τομέα είναι:

- ▶ Ασφάλεια Τροφής
- ▶ Ψηφιακός Κόσμος
- ▶ Τεχνολογία
- ▶ Διαθεσιμότητα Πόρων
- ▶ Υγεία & Ευεξία
- ▶ Γεύση
- ▶ Ηθική
- ▶ Αειφορία
- ▶ Προσβασιμότητα
- ▶ Χρησιμότητα

**Ασφαλιστικά
Προϊόντα**

Αγροτικές Ασφαλίσεις - Ευκαιρίες

- ▶ Ο αγροτικός κλάδος είναι πολύπλοκος και πολυεπίπεδος ασφαλιστικός κλάδος
- ▶ Η ασφάλιση της αγροτικής παραγωγής και ευρύτερα στην κάλυψη των αναγκών του πρωτογενούς τομέα είναι πολλές και μεγάλες
- ▶ Ο τομέας αποτελεί μια πολύ μεγάλη ευκαιρία για κάθε οργανωμένη νέα προσέγγιση
- ▶ Η αγροτική παραγωγή περιλαμβάνει ένα ευρύτατο φάσμα δραστηριοτήτων
 - ▶ Ασφάλιση ζωικού κεφαλαίου για κτηνοτροφικές και πτηνοτροφικές μονάδες
 - ▶ Ασφάλιση φυτικού κεφαλαίου, όπως φυτά και καρποί δένδρων, που καλλιεργούνται σε ακάλυπτες εκτάσεις
 - ▶ Ασφάλιση θερμοκηπίων
 - ▶ Ασφάλιση αποθήκευσης αγροτικών προϊόντων. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει ειδικά προγράμματα για τα αποθηκευμένα προϊόντα, σε κλειστούς ή ανοικτούς χώρους.
 - ▶ Ασφάλισης αλιευτικών σκαφών, δηλαδή προγράμματα για την ασφάλιση επαγγελματικών σκαφών που χρησιμοποιούνται για αλιεία
 - ▶ Ασφάλιση μεταφερομένων εμπορευμάτων
 - ▶ Ασφάλιση γεωργικών μηχανημάτων
 - ▶ Αστικές ευθύνες

Αγροτικές Ασφαλίσεις – Οφέλη

Η ιδιωτική Ασφάλιση αναλαμβάνει Κινδύνους και ρίσκα από τη άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στο σύνολο του Κύκλου του Αγροδιατροφικού Τομέα και είναι

- ▶ Ιδανική και ασφαλής λύση για την διαχείριση απρόβλεπτων κινδύνων όπως τα ακραία καιρικά φαινόμενα
- ▶ Αποζημίωση την στιγμή που την έχω πραγματικά ανάγκη
- ▶ Εξασφαλίζει οικονομική σταθερότητα
- ▶ Επαγγελματική βιωσιμότητα
- ▶ Συνέχιση επαγγελματικής δραστηριότητας
- ▶ Φορολογικά πλεονεκτήματα
- ▶ Παρέχει προστασία, ασφάλεια και σιγουριά

Το μέλλον αγροτικών ασφαλίσεων

- ▶ Στην Ευρώπη, παρά το γεγονός ότι οι κοινοτικές επιδοτήσεις των αγροτικών ασφαλίσεων ανήλθαν στα 500 εκατ. ευρώ (ή το 32% των συνολικών ασφαλίσεων), η σχετική ασφαλιστική δειξίδυση είναι χαμηλή σε σχέση με τις άλλες ανεπτυγμένες χώρες.
- ▶ Η μέση ασφαλιστική δειξίδυση για τις αγροτικές ασφαλίσεις στις ανεπτυγμένες χώρες είναι 2% του αγροτικού ΑΕΠ, ενώ για τις αναπτυσσόμενες χώρες είναι μόλις 0,2% του αγροτικού ΑΕΠ.
- ▶ Η διεθνής εμπειρία δείχνει ότι για τους αγροτικούς κινδύνους (οι οποίοι προσιδιάζουν προς τους κινδύνους φυσικών καταστροφών), η μεγιστοποίηση της ασφαλιστικής κάλυψης επιτυγχάνεται μέσω της συνεργασίας του κρατικού και του ιδιωτικού τομέα.
 - ▶ Στις περιπτώσεις αυτές, οι ιδιωτικές ασφαλιστικές εταιρείες είναι εξαιρετικά αποτελεσματικές τόσο στην προώθηση των πωλήσεων ασφαλιστηρίων όσο και στη διαχείριση των κινδύνων.

Το μέλλον αγροτικών ασφαλίσεων

- ▶ Μελέτη για τη διαχείριση κινδύνων στον αγροτικό τομέα ετοιμάζει το ΥΠΑΑΤ για το σχεδιασμό και την ωρίμανση μέτρων διαχείρισης κινδύνων στο γεωργικό τομέα στο Μέτρο 20 του προγράμματος «Αγροτική Ανάπτυξη της Ελλάδας 2014-2020»
- ▶ Η οποία θα τεκμηριώνει και θα προτείνει τα κατάλληλα (ανά τομέα) καινοτόμα εργαλεία διαχείρισης κινδύνων στη Γεωργία. Φυσικό της αντικείμενο είναι:
 - ▶ Μελέτη του ασφαλιστικού τομέα του συνόλου της Γεωργίας (γεωργία, κτηνοτροφία),
 - ▶ Αποτύπωση των κινδύνων στη Γεωργία, ανά τομέα,
 - ▶ Πρόταση του καλύτερου μίγματος καινοτόμων εργαλείων διαχείρισης κινδύνων ανά τομέα και αξιολόγηση των αναγκών σχετικά με τον ειδικό στόχο για τη στήριξη βιώσιμων γεωργικών εισοδημάτων και ανθεκτικότητας,
 - ▶ Τεκμηρίωση προτάσεων ωρίμανσης των μελλοντικών μέτρων διαχείρισης κινδύνων στη γεωργία, για την προγραμματική περίοδο μετά το 2020, μέσω του πυλώνα II της ΚΑΠ και προετοιμασία τους,
 - ▶ Παροχή των αναγκαίων στοιχείων για τη διαπραγμάτευση, στο επίπεδο της Ε.Ε., του αποτελεσματικότερου τρόπου εφαρμογής των μέτρων διαχείρισης κινδύνων του γεωργικού τομέα.

Σημαντικές παράμετροι ανεύρεσης πελατών

Οι σημαντικές παράμετροι που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στη ανεύρεση υποψήφιων πελατών του αγροδιατροφικού τομέα είναι:

- ▶ η διαφοροποίηση της επιδότησης ανάλογα με τον ασφαλιζόμενο κίνδυνο
- ▶ η γεωγραφική περιοχή που βρίσκεται η εκμετάλλευση
- ▶ το ύψος του εισοδήματος του ασφαλιζόμενου προσώπου
- ▶ το είδος της καλλιέργειας ή της εκτροφής
- ▶ ο χαρακτηρισμός του ως αγρότη ή κατόχου γεωργικής εκμετάλλευσης
- ▶ η επιδότηση μπορεί επίσης να διαφοροποιείται μεταξύ φυσικών και νομικών ασφαλιζόμενων προσώπων.

Δημιουργία πλάνου προσέγγισης πελατών

- ▶ Οι πελάτες έχουν γίνει πιο απαιτητικοί σε σχέση με το παρελθόν
- ▶ Η αντίδραση του δυναμικού πωλήσεων δεν είναι πάντα άμεση όταν παρουσιάζονται ευκαιρίες όπως σε άλλα ασφαλιστικά προϊόντα και αντιμετωπίζουν δυσκολίες λόγω ιδιαιτερότητας του τομέα.

Άρα χρειάζεται να:

- ▶ Μελετήσουν ώστε να γνωρίζουν τα προβλήματα του τομέα
- ▶ Εστιάσουν σε κρίσιμα επιχειρηματικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι πελάτες
- ▶ Αναπτύσσουν μελλοντική αξία για τους πελάτες
- ▶ Γεννούν μια ισχυρή επιθυμία στον πελάτη να αγοράσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που τους παρέχονται εστιάζοντας στο όφελος

Τεχνικές προσέγγισης

- ▶ Συμμετοχή σε Αγροτικές εκθέσεις ή σεμινάρια
- ▶ Χρησιμοποιήστε την τεχνολογία. Είναι καιρός να ασχοληθείτε ουσιαστικά με το internet και τις πολυάριθμες εφαρμογές του όπως το facebook, twitter, το LinkedIn κ.λπ.
- ▶ Να ενισχύσετε την online παρουσία σας, χρησιμοποιώντας την ιστοσελίδα σας , blog και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ▶ Να χρησιμοποιήσετε την ηλεκτρονική διαφήμιση Ad-words της Google ή μέσω facebook, linkedin χρησιμοποιώντας λέξεις κλειδιά συναφή με το αντικείμενο
- ▶ Να λειτουργήσετε πιο επιθετικά στη σημερινή κρίση, αυξήστε τις ενέργειες του marketing. Διαφημίστε το προϊόν και την υπηρεσία σας σε υπερβολικό βαθμό
- ▶ Να αξιοποιήσετε το direct marketing, με την αποστολή προσωποποιημένων επιστολών, sms ή email

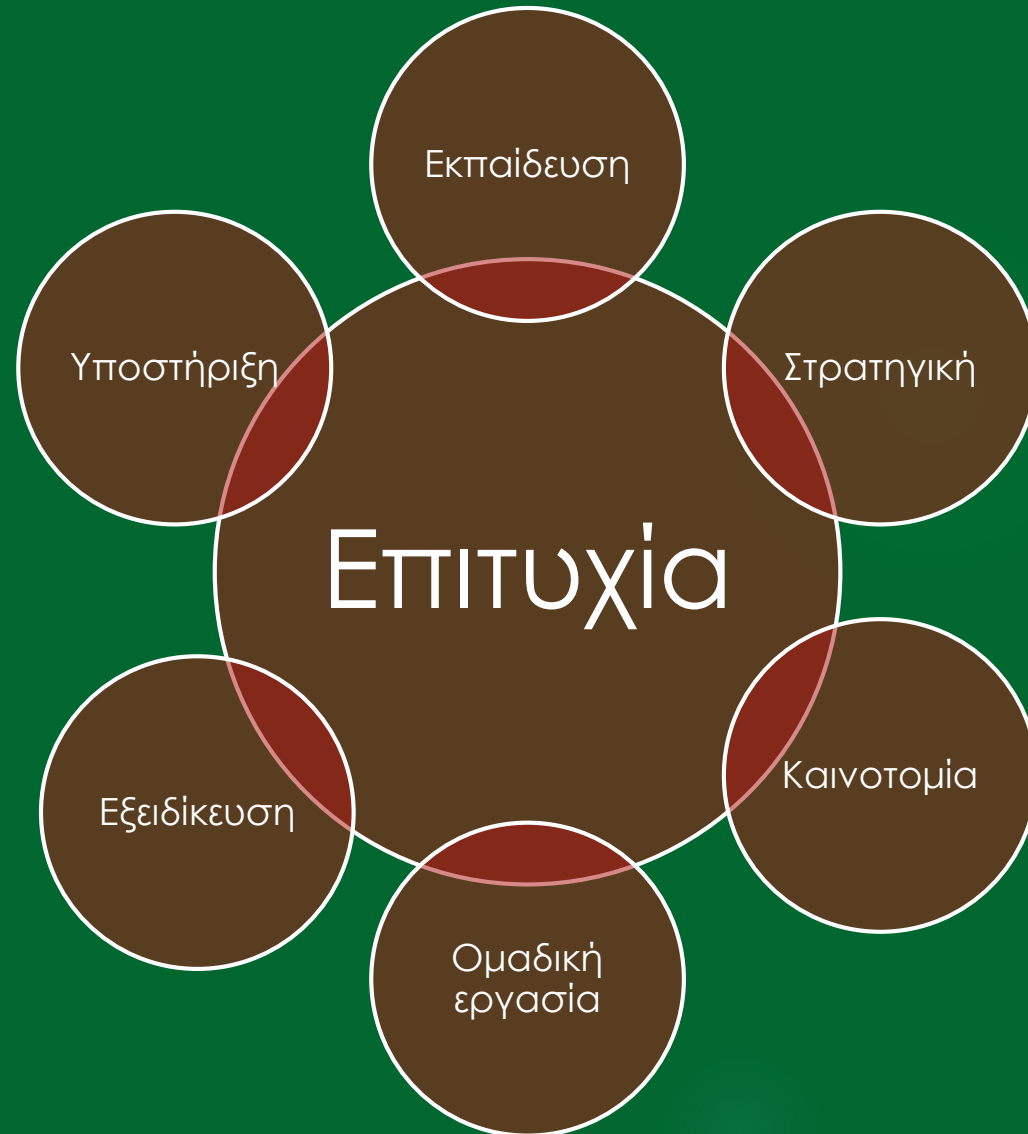
Τεχνικές προσέγγισης

- ▶ Αναζήτηση πελατών / των ανθρώπων που λαμβάνουν τις αποφάσεις
 - ▶ Συγκεκριμενοποιήστε target group
 - ▶ Μεμονωμένοι ή Εταιρείες
 - ▶ Ποιοι /ες, περιοχές,
- ▶ Αξιολόγηση/Αναγνώριση των αναγκών εκάστοτε πελάτη
 - ▶ Νέοι αγρότες, συνεταιρισμός, συμβολαιακή γεωργία / κτηνοτροφία
 - ▶ Εστιάζοντας σε κρίσιμα ζητήματα που αντιμετωπίζουν π.χ.
 - ▶ Φορολογικά
 - ▶ Οικονομική ρευστότητα, οικονομικές απώλειες
- ▶ Να είστε ενημερωμένοι για τις εξελίξεις
 - ▶ Κοινή αγροτική πολιτική
 - ▶ Κοινοτικά προγράμματα
 - ▶ Επιδοτήσεις

Ανάπτυξη πωλήσεων

Η ανάπτυξη πωλήσεων στις Αγροτικές ασφαλίσεις εξαρτάται από

- ▶ Συνεχή Εκπαίδευση
 - ▶ Τέλεια γνώση των προϊόντων και υπηρεσιών
- ▶ Αναπτύξτε συγκεκριμένη στρατηγική και ακολουθήστε την πιστά
- ▶ Καινοτομία
- ▶ Δημιουργήστε ομάδα δικτύωσης
- ▶ Εξειδικευτείτε σε ένα συγκεκριμένο τμήμα του αγροτικού τομέα
- ▶ Ζητήστε Υποστήριξη από ειδικούς του τομέα



Ευχαριστώ



Αγροτικά κτίρια



Θερμοκήπια



Γεωργικά μηχανήματα



Φυτική παραγωγή



Ζωικό Κεφάλαιο



Οχήματα



Αστική ευθύνη



Μεταφορές

Ερωτήσεις